

CONTRATO DE ADESÃO PARA SISTEMA DE FIDELIZAÇÃO E RECOMPENSAS

REALZ DO BRASIL TECNOLOGIA LTDA, pessoa jurídica de direito privado, inscrita no CNPJ nº 43.857.525/0001-50, com sede na Av. Brig. Faria Lima – Jardim Paulistano, São Paulo/SP, doravante denominada simplesmente **REALZ**, disponibiliza às empresas interessadas a possibilidade de adesão ao seu sistema de fidelização e recompensas denominado Pontos REALZ, nos termos e condições abaixo.

A empresa aderente, doravante denominada **PARCEIRA**, ao aceitar este Termo, declara ciência e concordância com as seguintes condições:

1. DO OBJETO

1.1. A **PARCEIRA** declara ciência de que a **REALZ** atua apenas como plataforma de tecnologia e intermediação, não assumindo responsabilidade sobre produtos e serviços da **PARCEIRA**.

1.2. A adesão ao presente Termo, mediante pagamento da assinatura mensal, habilita automaticamente o **PARCEIRO** a bonificar seus clientes com **1 (um) Ponto REALZ para cada R\$ 1,00 (um real) gasto** em seu estabelecimento, sem custo adicional, dentro das condições gerais do Programa REALZ.

1.3. Os **Pontos REALZ** são pontos base do programa, utilizados exclusivamente pelos consumidores para desbloquear benefícios e cashback em grandes marcas e e-commerces disponíveis no site da **REALZ**, não sendo passíveis de conversão em dinheiro, transferência ou saque direto.

1.4. Com a adesão, o **PARCEIRO** também passa a estar automaticamente habilitado a aceitar **Pontos REALZ+** como meio de pagamento em seu estabelecimento, sendo certo que, ao fazê-lo, a **REALZ DO BRASIL TECNOLOGIA LTDA** realizará a recompra semanalmente dos pontos recebidos com taxa de **1,99%** (um vírgula noventa e nove por cento) sobre o valor correspondente à transação.

1.5. Para oferecer **Pontos REALZ+** aos seus clientes, isto é, pontos que possuem valor monetário real e permitem personalizar campanhas e ofertas (como programas de “**pontos que valem dinheiro**” ou **trocas por PIX**), o **PARCEIRO** deverá adquirir créditos específicos mediante compra de pacotes de **Pontos REALZ+**, o que poderá ser feito diretamente com a Central de Sucesso do Cliente REALZ, através de atendimento oficial via WhatsApp.

1.6. Os **Pontos REALZ+** adquiridos pelo **PARCEIRO** poderão ser distribuídos livremente aos consumidores de acordo com suas estratégias comerciais, sendo certo que a **REALZ** atua apenas como gestora e intermediadora do sistema de pontos, sem participação sobre o valor bonificado.

1.7. A adesão ao Programa também inclui o acompanhamento contínuo de um(a) **Especialista em Sucesso do Cliente da REALZ**, profissional responsável por orientar, sugerir estratégias e auxiliar o **PARCEIRO** na criação

de campanhas, ofertas personalizadas e ações promocionais voltadas à fidelização de clientes e aumento de vendas, assegurando o melhor aproveitamento dos recursos disponibilizados pela plataforma.

2. DA ASSINATURA E PAGAMENTO

2.1. A adesão implica na contratação de plano no valor mensal de R\$ 177,90 (cento e setenta e sete reais e noventa centavos), pagos exclusivamente por meio de cartão de crédito em cobrança recorrente.

2.2. O pagamento recorrente será processado automaticamente, até o cancelamento ou término da vigência contratual.

2.3. O valor da assinatura poderá ser reajustado anualmente, de acordo com o índice oficial de inflação (IPCA/IBGE) ou tabela atualizada da REALZ, mediante comunicação prévia de 30 (trinta) dias.

2.4. O não pagamento de quaisquer valores devidos pela PARCEIRA nos prazos estabelecidos implicará, além da multa de 2% (dois por cento) sobre o débito, acrescida de juros de mora de 1% (um por cento) ao mês pro rata die, na imediata possibilidade de cobrança pela REALZ.

2.5. O inadimplemento autoriza a REALZ a adotar todas as medidas legais cabíveis, incluindo, mas não se limitando a:

(i) inscrição do nome da PARCEIRA em cadastros de inadimplentes (Serasa, SPC, entre outros);

(ii) protesto extrajudicial do débito;

(iii) ajuizamento de ação de execução ou cobrança judicial, utilizando este Termo como título executivo extrajudicial, nos termos do art. 784, III, do Código de Processo Civil.

3. DA VIGÊNCIA E FIDELIDADE

3.1. Findo o prazo de fidelidade, a adesão será renovada automaticamente por prazo indeterminado, podendo ser encerrada mediante aviso prévio de 30 (trinta) dias.

3.2. Este termo tem prazo mínimo de 24 (vinte e quatro) meses contados da adesão.

4. DA RESCISÃO

4.1. A rescisão antecipada pela PARCEIRA, antes do prazo de 24 meses, implicará no pagamento de multa equivalente a 50% (cinquenta por cento) das mensalidades vincendas, limitada ao valor correspondente a 3 (três) meses de assinatura.

4.2. A REALZ poderá rescindir este Termo de forma imediata, mediante notificação, em caso de:

- (i) inadimplência superior a 60 (sessenta) dias;
- (ii) uso indevido da marca REALZ;
- (iii) fraude ou descumprimento das obrigações previstas neste Termo.

4.3. O encerramento ou rescisão do presente Termo, por qualquer motivo, não desobriga a PARCEIRA do pagamento integral dos débitos existentes, permanecendo a REALZ com o direito de promover sua cobrança integral até a efetiva quitação.

5. OBRIGAÇÕES DA PARCEIRA

5.1. A PARCEIRA compromete-se a:

- a) fornecer informações corretas sobre acúmulo e resgate de pontos;
- b) divulgar a marca REALZ em seus canais físicos e digitais, conforme padrões fornecidos;
- c) prestar suporte aos clientes quanto aos seus próprios produtos e serviços;
- d) observar integralmente o regulamento REALZ e a legislação aplicável.

6. OBRIGAÇÕES DA REALZ

6.1. A REALZ compromete-se a:

- a) manter a plataforma de pontos ativa e operacional;
- b) processar e validar as transações de acúmulo e resgate de pontos;
- c) disponibilizar suporte técnico e operacional à PARCEIRA;
- d) zelar pela proteção de dados pessoais, em conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD).

7. USO DE MARCA E DIVULGAÇÃO

7.1. O uso da marca REALZ pela PARCEIRA fica restrito à divulgação da parceria, conforme padrões previamente aprovados.

7.2. É vedado o uso da marca REALZ em materiais não autorizados ou que possam gerar confusão junto aos consumidores.

8. CONFIDENCIALIDADE E DADOS PESSOAIS

8.1. As partes comprometem-se a manter sigilo sobre todas as informações trocadas em razão deste Termo.

8.2. As partes obrigam-se a cumprir integralmente a legislação aplicável em matéria de privacidade e proteção de dados, em especial a Lei nº 13.709/2018 (LGPD).

9. LIMITAÇÃO DE RESPONSABILIDADE

9.1. A REALZ não se responsabiliza por produtos ou serviços da PARCEIRA, tampouco por reclamações dos consumidores decorrentes da relação de consumo.

9.2. A PARCEIRA será exclusivamente responsável pelas demandas de seus clientes, inclusive perante órgãos de defesa do consumidor.

10. DISPOSIÇÕES GERAIS

10.1. Este Termo constitui título executivo extrajudicial para fins de cobrança de valores devidos.

10.2. A adesão é não exclusiva, podendo a REALZ firmar parcerias com outros estabelecimentos concorrentes da PARCEIRA.

10.3. Este Termo é regido pela legislação brasileira. Fica eleito o foro da Comarca de São Paulo/SP para dirimir quaisquer controvérsias.

Ao confirmar a adesão eletrônica e realizar o primeiro pagamento, a PARCEIRA declara ter lido, compreendido e aceitado todas as condições deste Termo.